



## Electricidad Sexto año

10 meses (15 horas semanales)

Requisito mínimo: Primaria completa

### Descripción del curso:

Jóvenes que deseen ser habilitados para desempeñarse como trabajadores en instalaciones eléctricas a nivel residencial y comercial.

### Plan de cursos:

#### Módulo 1: Electricidad residencial (2 meses)

Capacita a los participantes en los fundamentos teóricos de la electricidad aplicados a la construcción y el mantenimiento de las instalaciones eléctricas a nivel residencial y comercial.

#### Módulo 2: Taller de instalaciones eléctricas (2 meses)

Capacita a los participantes en la manipulación y práctica de los componentes que constituyen las instalaciones eléctricas a nivel residencial y comercial, así como en el mantenimiento de las mismas.

#### Módulo 3: Instalación y programación de alarmas (2 meses)

Capacita a los participantes en la instalación, programación y mantenimiento de sistemas de alarma anti-intruso en general.

#### Módulo 4: Redes telefónicas y cableado estructurado (2 meses)

Capacita a los participantes en la aplicación, la normativa y la construcción, mantenimiento y ampliación de las redes telefónicas y de cableado estructurados en cobre.

#### Módulo 5: Emprendedurismo (2 meses)

Se brindan herramientas.

### Objetivo del curso:

Promocionar el arte y la cultura, rescate de tradiciones y costumbres en las comunidades sumando la recuperación de espacios públicos a través de proyectos culturales impulsando una cultura de paz.

### Competencia por lograr:

Metodologías de expresión artística, lúdicas y participativas.  
Derechos humanos y culturales.  
Procesos de sensibilización artística cultural.  
Herramientas de planificación y gestión de proyectos culturales.

## Auto Servicios Noveno año

3 meses (15 horas semanales)

Requisito mínimo: Noveno año

### Competencia laboral por lograr:

Gestión de servicio a la clientela.

### Objetivo del curso:

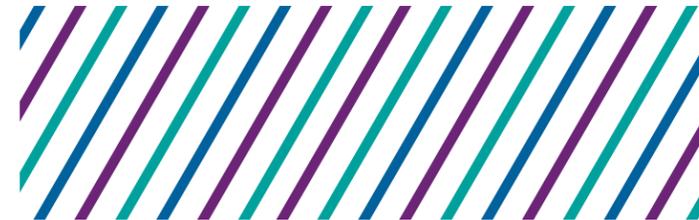
Brindar un servicio de alta calidad y con valor que satisfaga las necesidades y deseos de la clientela mediante la actitud positiva personal con las conductas que fomenten la empleabilidad, el emprendedurismo, equidad de género y la sostenibilidad ambiental.

### Módulos:

Servicio al cliente.  
Mercadeo en el punto de venta.  
Mercadeo.

### Ejes temáticos:

Calidad, valores, emprendedurismo, sustentabilidad ambiental, equidad de género, empleabilidad, principios básicos del servicio a la clientela. Elementos que integran el servicio a la clientela. Factores que deterioran el servicio a la clientela. Habilidades personales y sociales. Solución de conflictos con personas, clientes internos y externos. Construcción de estrategias de calidad en el servicio a la clientela. Fidelización de la clientela, según gustos y preferencias de los mismos.



### Producción de actividades culturales y recreativas.

#### Programas a desarrollar:

Producción de shows artísticos.  
Montaje de eventos culturales.  
Actividades para incentivar la cohesión laboral y grupal a partir de la lúdica y el arte.  
Alianzas para dinamización de la agenda cultural local.



## Cajero Noveno año

3 meses (15 horas semanales)

Requisito mínimo: Noveno año

### Competencia laboral por lograr:

- Ejecución de actividades de caja.  
- Restaurantes.  
- Supermercados.  
- Cines.  
- Tiendas y comercio en general.

### Objetivo del curso:

Brindar un servicio de alta calidad y con valor que satisfaga las necesidades y deseos de la clientela mediante la actitud positiva personal con las conductas que fomenten la empleabilidad, el emprendedurismo, equidad de género y la sostenibilidad ambiental.

### Módulos:

Control interno del efectivo y otros valores.  
Detección de billetes, tarjetas y cheques falsos.  
Recaudación del efectivo y otros valores.  
Técnicas de atención a la clientela en el punto de venta.

### Ejes temáticos:

**Amabilidad:** servicio a la clientela.  
**Empatía:** tipos de clientela y formas de atenderla.  
**Espíritu de servicio:** comunicación verbal y no verbal.  
**Asertividad:** momentos de la verdad.  
**Trabajo en equipo:** normas para mejorar el servicio a la clientela.  
**Empleabilidad:** operaciones y procedimientos de venta.  
**Equidad de género:** técnicas de atención a la clientela en el punto de venta.

## Supervisión de Producción Undécimo año

12 meses (15 horas semanales)

### Aprenderás:

Planeación de producción.  
Demanda de producción.  
Requerimientos de recursos.  
Coordinación de departamentos.  
Manejo de personal.  
Costos de producción.  
Manejo de inventario.

### Incluye:

Programa de habilidades blandas.  
Programa de Ingles.



## Servicio al Cliente Noveno año

5 meses (15 horas semanales)

Requisito mínimo: Noveno año

### Objetivo del curso:

Gestionar el servicio a la clientela según sus necesidades u deseos en apego a la normativa vigente a las políticas y procedimientos de calidad, valores, equidad de género, sustentabilidad ambiental, emprendedurismo y empleabilidad.

### Programa a desarrollar:

Servicio al cliente.  
Análisis y comportamiento del cliente.  
Investigación de mercados.  
Mercadeo.

### Bloque de desarrollo humano:

Relaciones humanas y manejo de conflictos.  
Métodos y técnicas de motivación.  
Talleres de competencia laborales.

## Animación Cultural Sexto año

8 meses (15 horas semanales)

Requisito mínimo: Primaria completa

### Cualidades de la persona interesada en el curso:

Convicción y confianza en la gente.  
Habilidad para motivar.  
Capacidad de transmitir vida.  
Fortaleza y tenacidad para vencer dificultades.  
Don de gentes y sentido del humor.  
Mística y vocación al servicio.