**Talleres virtuales**

**Gráfico N°1**

*Participantes cursos virtuales*

 Un total de 142 participantes matricularon la oferta de cursos virtuales, todos relacionados con el desarrollo de emprendimientos. La distribución en los cursos fue equitativa, con máximo de 100 participantes en Principios de la Administración y mínimo 85 en Servicio al cliente.

En el grafico N°2 se detalla las áreas laborales que representan a los 142 participantes, esto permite conocer las principales fuentes laborales y las necesidades de capacitación.

**Gráfico N°2**

*Actividades comerciales que realizan los participantes en los procesos de capacitación virtual*

Se denota como un 28% de los participantes se dedican a la comercialización de Productos alimenticios, un 15% a los servicios de Salud y Belleza, las áreas de Arte y Manualidades, Otros, Accesorios de Uso Personal y Textiles, tienen un porcentaje de 11%, los restantes: Agroindustria, Distribución y venta de productos terminados, Artículos para el hogar y Productos para mascota alcanzan porcentajes de 4%, 3%, 1% y 0.7% respectivamente.